

Referenzen Vanessa Kunz – KunzEventTourWedding GmbH

Aus- und Weiterbildungen & Qualifikationen:

- 1 Jahr Au-Pair in Yverdons-les-Bains (2006 – 2007)
- 3 Jahre kaufmännische Lehre im Reisebüro mit Berufsmatura (2007 – 10)
- Französisch Diplôme DELF B1 und Diplôme de français professionnel Secrétariat B2. Fließend in Wort und gut in Schrift.
- English First Certificate (B2). Fließend in Wort und Schrift.
- Seit 2013 Botschafterin der Berufsmatura im Kanton Luzern
- 3 Jahre praxisorientiertes Studium zur Tourismusfachfrau HF an der Internationalen Schule für Touristik in Zürich (2010 – 2013)
Mit Fokussierung Wahlfächer auf Eventmanagement und Gästebetreuung
- 1 Jahr Praktikum in Zürich bei Eventagentur (2012)
- Diplom Hochzeits- & Eventplanerin AWEE (2014)
- Diplom Imageberaterin = Farb- und Stilberatungen für Damen und Herren sowie Knigge Training (2014)
- Diplom Desktop Publisher Basic = Grafikdesign (2015)
- Kurs Adobe Muse für Webdesign (2015)
- Weiterbildung lizenzierte Wohnberaterin bei The Home Styling Academy, Zürich (2016/2017)
- Weiterbildung Medienberichte schreiben (MAZ/2018)
- Weiterbildung Fotografiekurs FotoPro (2020)
- Weiterbildung HubSpot Academy (2020)
- Wordpress-Kurs bei Walter lernt (2020)
- Weiterbildung Professional Writing bei Textakademie (2021)

Referenzen während Praktikum und Selbständigkeit:

- St. Moritz Gourmet Festival:
Gesamtorganisation, Medienarbeit, Akkreditierungen, Medienbetreuung vor Ort, Marketing & Broschüren Gestaltung, Sponsoring, Korrespondenz auf Englisch und Französisch mit Gastköchen, Hotels, Sponsoren usw.
- White Turf St. Moritz:
Hospitality Medien (Akkreditierungen und Betreuung Medienzelt)
- Fiat Schweiz:
Verschiedene Kunden und Mitarbeiteranlässe, Produktelancierungen, Hospitality
- Jaguar Land Rover Schweiz AG:
Organisation der Jaguar Swiss Golf Challenge. Administration und Hospitality.
- Range Rover Evoque Händlermeeting in Zermatt:
Gesamtorganisation, Budgetplanung und -kontrolle, Programmgestaltung, Administration, Hospitality, Koordination vor Ort, usw.

- Sommailr 2014: Gesamtorganisation und Marketing- sowie Sponsoring-Massnahmen
- WiGA 2014 – Willisauer Gewerbeausstellung: Gesamtkonzept und Marketingmassnahmen
- RUAG Schweiz AG:
Organisation und Hospitality bei Berufsbildungskonferenz 2013 und 2014 (2015/16 fand keine statt), 2017, 2019
Organisation und Hospitality Swiss Skills Apéro 2014 in Bern
Hospitality und Koordination am World Skills Empfang 2015
Knigge Trainings mit Lehrlingen seit 2014 jährlich
- EssArt Willisau: Shop Konzept + Gestaltung für Biofachgeschäft
- Designs/Broschüren/Flyer und Logos für diverse Firmen
- Webdesign für diverse Firmen
- Knigge – und Dresscode Trainings bei verschiedenen Firmen, Institutionen und Privatpersonen
- Marketingmassnahmen für diverse Firmen wie beispielsweise Touring Club Schweiz
- Hochzeitsplanungen für Privatpersonen inkl. Konzeption und Durchführungen
- 100 Jahre Innerschweizer Fussballverband im Jubiläumsjahr 2018:
Konzeption, Planung und Durchführung, Inkl. Gestaltung Jubiläumslogo und Gesamtauftritt
Medienarbeit, Hospitality am Jubiläums-Event
- Event 130-Jahr Jubiläum Willisauer Gewerbe 2017, Gesamtorganisation, Sponsoring, Marketing usw.
- Sekretariatsleitung 2017 - 2021 für den Verein Willisauer Gewerbe
- Event: Fussballspiel All Stars vs. Schulen Dietikon Mai 2017, Organisation und Marketing, Public Relations
- Event: Stadtfest Dietikon 2018, Bereich Schulen, Organisation und Marketing
- Schweizermeisterschaft Taekwon-Do September 2017: Sponsoring, Marketing, Public Relations
- 2017 - 2021: Marketing und Kommunikation sowie Ticketing für SwissChamber MusicCircle Andermatt (Klassik-Osterfestival Andermatt)
- SHADOW - Die grösste Eishow der Zentralschweiz Dezember 2018: Eventplanung, Sponsoring, Marketing, Grafik, Ticketing usw.
- 100-Jahre DIWISA 2018: Organisation und Realisation Jubiläumsevents
- «Die Schweiz brennt» DIWISA SA 2018: Organisation und Realisation
- Swiss Skills Supporter Club September 2018: Moderation & Hospitality und Clubevent
- ePROFIT ab Juni 2018: Projektleitung Produktelancierung und Markenaufbau
- Raiffeisenbank Luzerner Hinterland: Eröffnung Filiale Zell Mai 2019
- Luzerner Kantonales Schwingfest 2019 Willisau: Unterhaltung- und Leitung Schwingerfreunde Bankett
- Marketing, Medienarbeit und OK Mitglied für die WIWA 2020 (Willisauer Gewerbeevent)
- 2020/2021: Inhalte für den Newsletter von TCS Benefits erstellen: Konzeption und Inhaltserstellung
- 2021: Organisation 20-Jahr Jubiläum bf architekten sursee ag
- 2021: Workshop-Leitung für Vereinsumstrukturierung Schwingklub Wiggertal. Konzept entwickeln und erarbeiten der neuen Struktur